

Algemene deelnamevoorwaarden voor publishers

Algemene deelnamevoorwaarden voor deelname aan het affiliate netwerk van financeads.

§1 Uitgangspunten

financeads GmbH & Co. KG (hierna te noemen: financeads) biedt onder de URL's www.financeads.nl en www.financeads.net een platform voor het uitvoeren van affiliate programma's, hierna te noemen partnerprogramma's, voor de financiële branche. Aanbieders van partnerprogramma's zijn hierna te noemen 'adverteerders'. Website-exploitanten, zogenaamde 'affiliates', zijn hierna te noemen 'publishers'.

financeads bemiddelt tussen adverteerders en publishers, met als doel de producten en diensten van adverteerders te promoten. De adverteerder betaalt de publisher voor de promotie van een vooraf gedefinieerde, resultaatafhankelijke doelstelling. Aard en hoeveelheid van de commissie worden door de adverteerder op basis van de in paragraaf §3 genoemde resultaatafhankelijke doelstellingen bepaald. Daarnaast biedt financeads publishers de mogelijkheid zich in te schrijven voor een partnerprogramma met behulp van de tot hun beschikking gestelde vergelijkingsmechanismen, hierna te noemen vergelijkingstools (zgn. financeads tools), die zij op hun website(s) kunnen integreren.

§2 Publishers: website-exploitanten

1. Publishers zijn commerciële of zelfstandige handelende, volledig rechtsbevoegde natuurlijke en juridische rechtspersonen, die voor de promotie van allerlei soorten producten en diensten van adverteerders, advertentieruimte op hun website tot beschikking stellen. De door financeads geaccepteerde advertentieruimte en website wordt gebruikt voor nieuwsbrieven en reclame in het kader van zoekmachinemarketing. Hiervoor ontvangen de publishers een resultaatafhankelijke vergoeding van de adverteerder.
2. Publishers zijn noch aanbieders van financiële producten of diensten, noch makelaar of financieel adviseur. Zij geven geen persoonlijk advies. De publisher is bekend, dat indien van bemiddeling sprake zou zijn, dat deze bemiddeling afhankelijk is van toestemming om naar de bemiddelde producten doorgeleid te worden. De publisher garandeert te voldoen aan alle regelgevende vereisten die relevant zijn voor bemiddeling, en kan dit bewijzen op verzoek. Hij belooft volledig te blijven voldoen aan alle wettelijke raadgevingsplichten.
4. De publisher ontheft financeads van elke vorm van aansprakelijkheid die andere publishers en derden tegen financeads geldend zouden maken vanwege in het profiel opgenomen verkeerde, onvolledige en tegenstrijdige gegevens en/of gegevens die in strijd zijn met de wet.

§3 Adverteerders

1. Adverteerders zijn bedrijven die hun producten en diensten in het kader van een partnerprogramma bij financeads onderbrengen, ter promotie. Hiervoor stelt de adverteerder reclamemiddelen (b.v. banners of tekstlinks) beschikbaar, alsmede actuele informatie over de producten en diensten. De adverteerders vergoeden door middel van een commissie per product- of dienstaanvraag op basis van vooraf gedefinieerde resultaatafhankelijke doelstellingen. Dit kunnen de volgende zijn:
 - a) Pay-per-View: het bekijken van het door de adverteerder beschikbaar gestelde reclamemiddelen, door het bezoeken van de website van de publisher waarop de reclamemiddelen geplaatst zijn.
 - b) Pay-per-Click: het geldige klikken op een door de adverteerder beschikbaar gestelde reclamemiddel dat op de website van de publisher staat, waarna men doorgelinkt wordt naar de website van de adverteerder.
 - c) Pay-per-Lead: het doorgeven van klantcontactdata (b.v. de registratie of bestelling van een nieuwsbrief door een bezoeker van de website van de adverteerder).

- d) Pay-per-Sale: aankoop van een product of afname van een dienst door een bezoeker van de adverteerder via diens site, nadat de bezoeker hiertoe komt via de door de adverteerder beschikbaar gestelde advertentieruimte op de website van de publisher.
- e) Pay-per-Click-Out: klik van een bezoeker op een vooraf gedefinieerde advertentie of link op de website van een publisher.
- f) Pay-per-Period: integratie van een bepaalde advertentie in een vooraf gedefinieerde advertentieruimte binnen een vooraf bepaalde periode.
- g) Een combinatie van de onder a) tot en met f) genoemde resultaatafhankelijke doelstellingen.

2. De adverteerder geeft financeads respectievelijk haar geaccepteerde publishers een eenvoudig, niet-exclusief, niet-overdraagbaar, wereldwijd, tijdelijk tot de looptijd van het contract beperkte, alsmede inhoudelijk tot het doel van het contract begrensd gebruikersrecht op de tot beschikking gestelde reclamemiddelen.

3. Het bovengenoemde gebruikersrecht omvat ook het recht op de opslag, reproductie, publicatie, digitalisering en verwerking van de reclamemiddelen, voor zover dit noodzakelijk voor de uitvoering van het contract is.

§4 Deelname aan het financeads affiliate netwerk

1. Een verzoek om toelating tot het financeads affiliate netwerk bestaat niet.
2. Voorwaarde voor deelname aan financeads is de erkenning van deze voorwaarden voor deelname evenals de uitdrukkelijke toestemming van de publisher door financeads. Hiervoor dienen de publishers zich met een verklaring van de passende gegevens bij financeads kandidaat te stellen.
3. Er kunnen alleen websites aangemeld worden, die geregistreerd staan op naam van de zich aanmeldende publisher of op naam van een publisher die juridisch handelt namens een geregistreerde publisher. De aangemelde websites dienen een volledige juridische kennisgeving te bieden overeenkomstig de toepasselijke wettelijke bepalingen.
4. De publisher garandeert dat de door hem aangegeven advertentieruimte, door hem verzonden reclamemiddelen en andere gegevens niet strijdig zijn met het toepasselijk recht. Niet toegestaan is in het bijzonder a) inhoud die, rechten van derden, in het bijzonder auteursrechten, naam of handelsmerkrechten, schenden, b) geweld verheerlijken, pornografie verspreiden, opruiend of jeugdonthoudend van aard zijn of niet openlijk toegankelijk zijn evenals c) alle inputs die, virussen, Trojaanse paarden of andere gelijksoortige programma's bevatten en dienen om schade te veroorzaken aan systemen of gegevens te verwijderen, heimelijk te onderscheppen of anderszins de werking van financeads te verstoren. Als een publisher in strijd handelt met deze deelnamevoorwaarden en als financeads als gevolg van deze contractbreuk door een derde juridisch aansprakelijk wordt gesteld, is de publisher verplicht financeads van alle vorderingen van derden vrij te waren.
5. Pogingen om het platform te manipuleren op enigerlei wijze, leiden automatisch tot uitsluiting van de publisher. Hierdoor vervallen alle claims op verworven tegoed. Manipulatie wordt beschouwd als elke poging om de systemen en het afrekenmodel van het platform door technische of andere middelen te ondermijnen. Op elke doelbewuste poging van een publisher om statistieken te manipuleren om de aan hem uit te keren bedragen te beïnvloeden, staat een contractuele boete van EUR 1000,00 exclusief BTW. Hetzelfde geldt indien een reeds van het platform uitgesloten deelnemer op basis van een valse naam opnieuw deelneemt aan het programma. De opgelegde boete komt ten goede aan een nader door financeads te bepalen liefdadigheidsinstelling.
6. Elke poging de systemen, technologieën, scripts, codes, afrekeningsmechanismen en afrekenmodellen van financeads te omzeilen, manipuleren of anderszins te beïnvloeden zijn verboden en kunnen leiden tot een strafrechtelijke klacht tegen de veroorzaker wegens fraude.
7. De publisher dient te zorgen dat zijn in bewaring gegeven contactinformatie altijd up-to-date is. Wordt de publisher benadeeld als gevolg van defecte of verouderde contactgegevens, dan valt dit onder zijn verantwoordelijkheid.
8. De publisher is verplicht om zijn berichten regelmatig te lezen en zich zo op de hoogte te houden.
9. financeads behoudt zich het recht voor om zijn publishers nieuws met relevante informatie over financeads of individuele partnerprogramma's te sturen.

§5 Bijzondere bepalingen voor deelname aan het financeads affiliate netwerk

Vraagt een publisher naar permissie voor het financeads netwerk (aanmelding voor afzonderlijke campagnes), dan zijn de volgende additionele bepalingen daarop van toepassing.

§5.1 Deelname aan partnerprogramma's van adverteerders

De publisher meldt zich afzonderlijk aan voor elk partnerprogramma. De beslissing over goedkeuring of afwijzing is de plicht van de adverteerder. Dit besluit van de adverteerder kan ook automatisch volgen. Een contract tussen de adverteerder en publisher geldt ook in het geval van een geautomatiseerde goedkeuring als gesloten.

§5.2 Reclamemiddelen

1. De publisher is verantwoordelijk voor de juiste technische integratie en daarmee voor het zeker stellen van een correcte afrekening.
2. Reclamemiddelen mogen uitsluitend op die websites dan wel advertentieruimtes worden geplaatst, die door respectievelijk financeads en de adverteerder vrijgegeven zijn.
3. De publisher is niet toegestaan hem de ter beschikking gestelde reclamemiddelcodes of -tags op enigerlei wijze te veranderen. Uitzonderingen moeten door de adverteerder en financeads schriftelijk worden bevestigd.
4. Bij het verzenden van e-mails of bijvoorbeeld nieuwsbrieven met reclame voor financeads en/of partnerprogramma's zorgt de partner ervoor dat dit in overeenstemming met de toepasselijke wettelijke voorschriften, evenals in overeenstemming met de huidige jurisprudentie hieromtrent, gebeurt.

§6 Bijzondere bepalingen voor het gebruik van financeads tools

Vraagt een publisher naar permissie voor het gebruik van financeads tools (integratie van de vergelijkingstools), dan zijn de volgende additionele bepalingen daarop van toepassing.

§6.1 Integratie in een advertentieruimte

1. De publisher is verantwoordelijk voor de juiste technische integratie en daarmee voor het zeker stellen van een correcte afrekening.
2. De vergelijkingstools mogen uitsluitend op de bij financeads aangemelde advertentieruimtes met behulp van de meegeleverde procedures worden geïntegreerd.
3. De integratie kan worden gedaan via een link, via iFrame of via PHP. De corresponderende broncode, bijvoorbeeld bestanden, worden via een persoonlijke menu toegang voor de publisher ter beschikking gesteld.
4. Het is niet toegestaan om de vergelijkingstool technisch te manipuleren, zodat de correcte meting van resultaten overeenkomstig §3 negatief beïnvloed wordt.

§6.2 Garantie voor financeads tools

- 1 financeads wijst de publisher er uitdrukkelijk op dat passende gegevens en informatie worden verkregen van derden. Het controleren van informatie en gegevens geleverd door derden is bij financeads niet mogelijk. De gegevens worden met uiterste zorg behandeld. Hiervoor kiest financeads de informatie- en gegevensleveranciers zorgvuldig uit en voert controlemaatregelen, indien mogelijk, uit. Deze controlemaatregelen kunnen op basis van de verscheidenheid van verstrekte informatie, gegevens en constante actualisering alleen steekproefsgewijs volgen. financeads garandeert daarom niet de juistheid, volledigheid en actualiteit van de door derden aangeleverde gegevens en informatie.
2. Bovendien wijst financeads de publisher er uitdrukkelijk op, dat de tot de beschikking gestelde inhoud uitsluitend voor informatieve doeleinden bestemd is. Via financeads volgt geen beleggingsadvies, aanbeveling of verzoek om tot koop of verkoop van passende producten over te gaan. De tot de beschikking gestelde inhoud vervangt geenszins een professioneel en specifiek op de persoonlijke en financiële situatie van de klant toegespitst advies.

§7 Vergoeding

1. Voor de verwerking van betalingen stelt financeads rekeningen samen voor publishers en beheert deze. De publisher stemt in met de afrekening in een tegoed, dat wil zeggen dat in plaats van een door

de publisher opgemaakte factuur, financeads een tegoed bijschrijft op de rekening van de publisher.

2. De aanspraak van de publisher op de resultaatafhankelijke beloning van financeads ontstaat en is geldig onder de volgende voorwaarden:

- De beloning is tot stand gekomen via een prestatie op basis van de beschikbare gestelde reclamemiddelen, op de wijze die beschreven is in §3 a) tot en met f)
- De beloning is door financeads succesvol geregistreerd en is bevestigd door de adverteerder
- De beloning is vervolgens niet geannuleerd door de adverteerder
- Het transactieaccount van de adverteerder stemt overeen
- Het betreft geen schending van deze deelnamevoorwaarden

3. Automatisch gegenereerde en door dwang ingeleide kliks zijn niet toegestaan en zullen niet worden vergoed door de adverteerder.

4. De vergoeding voor wat betreft alle partnerprogramma's kunnen door de adverteerder gewijzigd worden. De publisher wordt hierover schriftelijk uiterlijk 24 uur voordat een wijziging plaatsvindt door de adverteerder op de hoogte gebracht.

5. De uitbetaling voor de af te rekenen maand wordt uiterlijk op de 10e dag van de daaropvolgende maand overgemaakt op de rekening van de publisher. Op verzoek heeft de publisher de mogelijkheid om uitstaande tegoeden twee keer per maand uitbetaald te krijgen, dit kan financeads meegedeeld worden via de corresponderende instelling in zijn persoonlijke menu toegang. Tegoed is niet rentedragend.

6. Aan publishers worden bedragen vanaf EUR 50,00 uitbetaald.

7. Reikt het inkomen van een publisher in een bepaalde maand onder de grens van EUR 50,00, dan wordt het bedrag overgeheveld naar een volgende maand, net zolang tot de uitbetalingsgrens bereikt is.

§8 Garantie en aansprakelijkheid

1. financeads stelt zijn diensten, systemen, technologieën en oplossingen naar eer en geweten, in het kader van haar technische mogelijkheden, beschikbaar. Een garantie voor de actualiteit, juistheid, volledigheid of kwaliteit van de informatie verstrekt, alsmede wat betreft een fout en onderbrekingsvrij gebruik van onze diensten, systemen, technologieën en oplossingen, wordt niet geboden.

2. Tegenover bedrijven is financeads aansprakelijk voor schade, behalve in geval van schending van fundamentele contractuele verplichtingen, en slechts aansprakelijk, indien en in hoeverre financeads opzettelijk of grove nalatigheid ten laste valt. Met uitzondering van opzet of grove nalatigheid tegenover wettelijke vertegenwoordigers, leidinggevendenden of andere medewerkers, is financeads niet aansprakelijk voor indirecte schade, financieel verlies in het bijzonder.

3. Tegenover individuen is financeads alleen voor opzet en grove nalatigheid aansprakelijk. In het geval van schending van essentiële contractuele verplichtingen, niet afgeloste schulden en de onmogelijkheid van dienstverlening door financeads, is financeads aansprakelijk voor eventuele laakbaar gedrag van zijn medewerkers en assistenten. Met uitzondering van gevallen van opzet of grove nalatigheid door wettelijke vertegenwoordigers, werknemers en andere medewerkers is de aansprakelijkheid van financeads beperkt tot de gebruikelijke voorzienbare schade bij sluiting van een contract.

4. De bovenstaande uitsluitingen van aansprakelijkheid en beperkingen aan ondernemers of gebruikers zijn niet van toepassing in het geval van uitdrukkelijke garanties door financeads en voor schade van leven, lichaam of gezondheid alsmede bij dwingende wettelijke maatregelen.

5. financeads verwijst naar pagina's met links naar andere sites op het internet. Voor al deze links geldt, dat financeads uitdrukkelijk verklaart geen invloed te hebben op de vormgeving en inhoud van de gelinkte pagina's. Daarom distantieert financeads zich hierbij uitdrukkelijk van de inhoud van alle websites die aan de website van financeads gekoppeld zijn. Deze verklaring geldt voor alle bestaande links op alle pagina's, weergegeven of verborgen, en voor alle inhoud van pagina's die naar deze links leiden.

6. financeads is niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt door het gebruik van reclamemiddelen. De adverteerder alleen is verantwoordelijk voor het ontwerp van het technische en inhoudelijke aspect van reclamemiddelen.

7. Is de publisher, gelinkt aan de adverteerder en financeads, schuldig aan verkeerd advies of bemiddeling van consumenten waardoor schade is opgelopen, dan zijn alle relevante wettelijke bepalingen inzake bemiddeling en advisering hierop van toepassing. De publisher kan hier noch de adverteerder, noch financeads voor aansprakelijk stellen.

§9 Looptijd / Opzegging

1. Het contract wordt voor onbepaalde tijd gesloten.
2. De publisher en financeads kunnen dit verdrag op elk gewenst moment per email, fax of middels brief zonder inachtneming van een opzegtermijn opzeggen.
3. Bestaand tegoed van de publisher wordt bij contractbeëindiging volledig uitbetaald.

§10 Privacybescherming

financeads respecteert de wettelijke voorschriften van de Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG), de wet aangaande privacybescherming voor Telemedien (TMG) en alle andere wettelijke voorschriften voor de bescherming van persoonsgegevens. De publisher verplicht zich ook zich te houden aan de wettelijke voorschriften van de Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG). Als de publisher gebruik maakt van eigen medewerkers, dient de publisher hen te wijzen op de verplichting zich te houden aan de geheimhoudingsplicht bedoeld in §5 van de Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG).

§11 Wijziging van de algemene bepalingen en voorwaarden

Wijzigingen van deze deelnamevoorwaarden zijn mogelijk op elk gewenst moment. Zij worden bekend gemaakt met inachtneming van een termijn van twee weken en beschikbaar gesteld aan alle betrokkenen op een passende wijze. Indien geen expliciete, schriftelijke bezwaren binnen 6 weken volgen, gelden de nieuwe deelnamevoorwaarden als aangenomen.

§12 Toepasselijk recht en rechtbank

1. Op deze deelnamevoorwaarden en de contracten tussen financeads en haar contractpartners, is de wet van de Federale Republiek Duitsland van toepassing, met uitsluiting van het VN-kooprecht (CISG).
2. Als het bij de contractpartner om een handelaar, rechtspersoon van publiekrechtelijke lichamen of een fonds van de publieke sector gaat, is de rechtbank in Nürnberg bevoegd.

§13 Scheidingsclausule

Zouden afzonderlijke bepalingen van deze voorwaarden geheel of gedeeltelijk ineffectief geworden zijn, dan wordt daarbij de geldigheid van de overige bepalingen niet beïnvloed.

Deze algemene bepalingen en voorwaarden zijn van origine in de Duitse taal opgesteld: de Duitse versie kan immer door de publisher aangevraagd worden. De publisher is hiervan op de hoogte en accepteert dit. Bij tegenstrijdigheden of meerdere mogelijke interpretaties tussen de Duitse versie en deze versie, zal de Duitse versie immer doorslaggevend zijn.

financeads GmbH & Co. KG, 22-01-2014