

Neukundengewinnung durch Performance-Marketing: Führender Anbieter financeAds öffnet sich Versicherern

Nürnberg, 23. Juni 2010. **Ab sofort können neben Banken auch Versicherer schnell, einfach und sicher Neukunden im Internet gewinnen - mit erfolgsbasiertem und professionellem Affiliate-Marketing vom erfahrenen Dienstleister. Denn der auf Performance-Marketing spezialisierte Anbieter financeAds (<http://www.financeads.net>) nimmt den Bereich Versicherung neu in sein Portfolio auf. „Unser Ziel ist es, innerhalb eines Jahres das größte Netzwerk auch für Versicherungspartnerprogramme zu werden“, erklärt financeAds-Geschäftsführer Ralf Fischer.**

Der unabhängige Dienstleister bietet Finanzunternehmen ein ausgereiftes und bewährtes System, um ihre Produkte und Dienstleistungen aus dem Bereich Geld und Finanzen auf Erfolgsbasis zu vermarkten. Laut AGOF-Branchenbericht „Versicherungen“ (11/2009) haben bereits neun Prozent der Internetnutzer im Jahr 2009 eine Versicherung im Internet abgeschlossen, das entspricht 3,8 Millionen Personen. Verglichen mit dem Banksektor haben viele Versicherer in Sachen Einsatz von Partnerprogrammen aber noch großen Nachholbedarf. FinanceAds bietet hier Unterstützung: Mit Hilfe des spezialisierten Dienstleisters sprechen Versicherungen gezielt solche Seitenbetreiber an, deren Websites inhaltlich gut zu ihren Produkten passen.

„Finanzanbieter profitieren von unserer Erfahrung im Finanzsektor und den Vorteilen der effizienten Neukundengewinnung auf reiner Erfolgsbasis“, so Ralf Fischer. „Mit Affiliate-Marketing sparen Unternehmen unserer Erfahrung nach rund 65 Prozent an Kosten pro neuem Kunden gegenüber dem Cost per Sale von herkömmlichen Maßnahmen zur Neukundengewinnung“, so Fischer.

Für Versicherer stehen die Chancen zur Neukundengewinnung im Internet gut: Der AGOF-Studie zufolge haben sich 31,5 Prozent der deutschen Internetnutzer schon einmal über Versicherungen informiert – das entspricht fast 15 Millionen potentiellen Neukunden.

FinanceAds will auch für Versicherer führendes Affiliate-Netzwerk werden

FinanceAds hat sich seit 2006 mit bereits 31 Anbietern zum führenden Affiliate-Netzwerk für Banken etabliert und strebt diese Position nun auch für Versicherer an. Diese erhalten ab sofort über financeAds ein komfortables Tool zur Verwaltung und Auswertung ihres Affiliate-Marketings. Auf Wunsch übernimmt financeAds das komplette Setup und die Verwaltung des Programms für den Kunden. Dazu gehört unter anderem die Vergütung der Affiliates, das Umsetzen von Promotionaktionen und mehr.

Alle Affiliates werden vor ihrer Aufnahme von financeAds geprüft und erfüllen die hohen Qualitätsrichtlinien des Dienstleisters. Für Unternehmen bedeutet das neben hochwertigeren Partnern und mehr Besuchern vor allem qualifiziertere Kontakte. Weitere Informationen finden interessierte Unternehmen sowie Affiliates unter <http://www.financeads.net>.

Über financeAds (<http://www.financeads.net>)

Die financeAds GmbH & Co. KG, führendes Affiliate-Netzwerk für Banken, wurde 2006 von Ralf Fischer und Christian Dereser in Nürnberg gegründet und ist spezialisiert auf performance-basiertes Marketing im Finanzsektor. Als unabhängiger Dienstleister ist financeAds zuverlässiger Partner von Banken, Versicherungen und sonstigen Finanzunternehmen auf der einen sowie von Webseiten mit finanzaffinen Besuchern und Finanzmaklern auf der anderen Seite. FinanceAds zählt seit seiner Gründung zu den am schnellsten wachsenden, spezialisierten Dienstleistern für performance-basiertes Marketing. Bereits zahlreiche Banken wie die Commerzbank, norisbank, ING-DiBa oder die Deutsche Kreditbank (DKB) setzen für die Neukundengewinnung auf financeAds.

Pressekontakt

Ralf Fischer
financeAds GmbH & Co. KG
Karlstraße 9
90403 Nürnberg
Tel.: +49 911 37 37 33-2
E-Mail: presse@financeads.net
Internet: <http://www.financeads.net>

PR-Agentur: <http://www.prdienst.de>