

financeAds feiert 10-jähriges Firmenjubiläum mit vielen Aktionen: Feierlichkeiten starten mit Online Marketing Finance Conference in Berlin

Nürnberg, 28. April 2016. **Das führende Premium Affiliate Netzwerk financeAds feiert 2016 sein 10-jähriges Bestehen. Eingeläutet werden die Feierlichkeiten durch die OMfinCon am 8. Juni in Berlin. Im Anschluss gibt es spannende Aktionen für Advertiser und Affiliates. „Wir freuen uns über die ausgesprochen positive Entwicklung der letzten Jahre und wollen das Jubiläum mit zahlreichen Veranstaltungen und Aktionen gemeinsam mit unseren Partnern feiern“, erklärt Gründer und Geschäftsführer Ralf Fischer.**

Seit der Gründung von financeAds im Jahr 2006 hat sich der Experte für Performance Marketing im Finanzbereich im deutschsprachigen Raum zum Marktführer entwickelt. Aktuell umfasst das Netzwerk des von Ralf Fischer und Hakan Özal geführten Unternehmens mit 50 Mitarbeitern an 3 Standorten (Nürnberg, Berlin und Leipzig), mehr als 200 Partnerprogramme und über 8.000 Publisher (davon 5.000 aus dem Finanzbereich).

Zum Auftakt der Jubiläumsmonate begrüßt financeAds seine bestehenden Geschäftspartner am 8. Juni 2016 zur zweiten Online Marketing Finance Conference (OMfinCon) in Berlin. Neben zukunftsweisenden Fachvorträgen, Workshops und zahlreichen Networking-Möglichkeiten wird dort auch das 10-jährige Jubiläum im Fokus stehen. Interessierte Gäste können sich jetzt noch ihre Tickets über www.omfincon.de sichern.

Anschließend profitieren Advertiser und Publisher von financeAds von umfangreichen Aktionen. So bietet financeAds seinen Publishern, in Zusammenarbeit mit den Advertisern, im Zeitraum von Juni bis November zahlreiche Vorteilsaktionen. Als großes Finale lädt financeAds schließlich am 1. Dezember 2016 zum traditionellen Affiliate X-Mas Meeting nach Nürnberg ein. Auch hier wird das 10-jährige Bestehen sowie die Höhepunkte der letzten Dekade und positive Zukunftsaussichten im Vordergrund stehen.

Erfolgsfaktoren von financeAds sind neben der Spezialisierung, eine ausgezeichnete persönliche Betreuung, die führende Technik der angebotenen Vergleichs-Rechner sowie Innovation und Flexibilität. So brachte financeAds seine führenden White-label Vergleichs-Rechner bereits im Jahr 2008 als erster Anbieter im Affiliate Marketing auf den Markt. Auch für die kommenden Jahre hat das Performance Netzwerk viel vor. „Mit dem FinTech RampUp haben wir als einziger Anbieter eine besondere Starthilfe für FinTechs im Angebot“, so Geschäftsführer Hakan Özal. Mit dem Joint Venture financeAds International GmbH strebt das Unternehmen zudem die europäische Marktführerschaft an und ist seit 2014 bereits in fünf europäischen Märkten aktiv.

Über financeAds

Die financeAds GmbH & Co. KG wurde 2006 in Nürnberg gegründet und ist spezialisiert auf Performance-basiertes Online Marketing für die Finanzindustrie. Das Unternehmen betreibt im deutschsprachigen Raum das führende Affiliate Netzwerk für Banken, Versicherungen und FinTechs. Als unabhängiger Dienstleister ist financeAds ein zuverlässiger Partner für Finanzunternehmen auf der einen, sowie Webseitenbetreibern (Affiliates) auf der anderen Seite. Bereits über 200 Banken und Versicherungen wie die ING-DiBa, Commerzbank, norisbank, Consorsbank oder ARAG setzen bei Ihrer Neukundengewinnung auf financeAds.

Mehr Informationen unter www.financeads.net

Pressekontakt

Hakan Özal
financeAds GmbH & Co. KG, Schwartzkopffstraße 11, 10115 Berlin
E-Mail: presse@financeads.net
Tel.: +49 1522 985 1992