

## **Rückblick OMfinCon 2016: Abwechslungsreiches Programm und viele Networking-Möglichkeiten im Financial Advertising**

*Nürnberg, 13. Juni 2016.* Am 8. Juni 2016 fand die Online Marketing Finance Conference OMfinCon zum zweiten Mal statt. Diese einzigartige Veranstaltung für die Financial-Advertising-Branche lockte mit spannenden Vorträgen und Workshops sowie reichlich Gelegenheiten zum Netzwerken auch dieses Jahr zahlreiche Besucher an. Die OMfinCon ist gleichzeitig der Auftakt zu den Feierlichkeiten des zehnjährigen Firmenjubiläums vom Veranstalter financeAds.

Bei strahlendem Sonnenschein kamen mehr als 250 Gäste zum Branchentreff zusammen, darunter insbesondere Online-Marketing-Verantwortliche aus der Finanzbranche sowie Betreiber von Finanzportalen bzw. Plattformen oder Applikationen mit finanzaffinen Besuchern. Die financeAds-Geschäftsführer Ralf Fischer und Hakan Özal gaben den Startschuss mit Neuigkeiten aus dem Unternehmen. 2016 ist ein besonderes Jahr für financeAds, denn die Firma feiert ihr zehnjähriges Bestehen. Die OMfinCon ist dabei die erste in einer Reihe von geplanten Jubiläumsaktionen und -veranstaltungen.

Das Event wurde ins Leben gerufen, um unterhaltsam über aktuelle und künftige Entwicklungen im Financial Advertising zu informieren sowie den Austausch der Beteiligten zu fördern und Ideen für neue Partnerschaften zu schaffen. Los ging es mit einer Betrachtung der klassischen Online-Marketing-Kanäle mit Fokus auf Affiliate Marketing: Wo stehen Banken und Versicherungen im Online Marketing? Wie kann ein Finanzanbieter sein Affiliate Marketing optimieren? Welche Entwicklungen muss die Financial-Advertising-Branche im Hinblick auf SEO in Zukunft beachten? Antworten lieferte unter anderem eine exklusive Online-Marketing-Studie, die den Teilnehmern erstmalig vorgestellt wurde. „Ich war überrascht, dass klassische Filialbanken den Direktbanken im Online Marketing so weit überlegen sind“, kommentiert Hakan Özal die Ergebnisse.

Weiterer Themenschwerpunkt waren in diesem Jahr die rasant wachsenden sozialen Kanäle und Interaktionen. In interessanten Impulsvorträgen gab es unter anderem praktische Tipps für die Werbeschaltung bei Facebook, eine im Financial Advertising noch unterrepräsentierte, aber sehr effektive Form der mobilen Werbung. Ein weiteres Thema war Influencer Marketing, wobei die Wichtigkeit von Authentizität und guter Story zur Sprache kamen.

### **Über financeAds**

Die financeAds GmbH & Co. KG wurde 2006 in Nürnberg gegründet und ist spezialisiert auf Performance-basiertes Online-Marketing für die Finanz-Industrie. Das Unternehmen betreibt im deutschsprachigen Raum das führende Affiliate-Netzwerk für Banken, Versicherungen & FinTechs. Als unabhängiger Dienstleister ist financeAds ein zuverlässiger Partner für Finanzunternehmen auf der einen sowie Webseiten-Betreibern auf der anderen Seite. Bereits über 200 Banken und Versicherungen wie die ING-DiBa, Commerzbank, norisbank, Consorsbank oder ARAG setzen für die Neukundengewinnung auf financeAds.

### **Pressekontakt**

Hakan Özal

financeAds GmbH & Co. KG, Schwartzkopffstraße 11, 10115 Berlin

Tel.: +49 1522 985 1992, E-Mail: [presse@financeads.net](mailto:presse@financeads.net)

Internet: <http://www.financeads.net>