

financeAds startet mit eigener Schnittstellenlösung im Online-Kreditvergleich durch

Nürnberg, 20. Juli 2016. Online-Vergleiche sind aus dem Kreditgeschäft nicht mehr wegzudenken. Um die breite Angebotspalette des financeAds-Netzwerkes zu ergänzen, hat die financeAds GmbH & Co. KG ihr umfassendes Vergleichsrechner-Angebot um eine eigene Schnittstellenlösung erweitert. Die Produkte der angebotenen Banken sind nun direkt mit financeAds verknüpft und müssen nicht mehr über externe technische Lösungen angefragt werden.

financeAds startet als unabhängiger Akteur im Online-Kreditvergleich durch. Der Nürnberger Dienstleister für Banken, Versicherungen und FinTech-Unternehmen hat in kürzester Zeit eine eigene Schnittstellenlösung (Application Programming Interface, kurz API) entwickelt und so die wichtigsten Banken auf dem deutschen Markt an den Online-Kreditvergleich angebunden. Insgesamt stehen über 30 Produkte zur Auswahl. Durch die vollständige Neuentwicklung war es financeAds möglich, auf die neusten Technologien zurückzugreifen und so eine komplett flexible Lösung anzubieten.

Das sind gute Nachrichten für bestehende und neue Partner von financeAds. Für jeden Bedarf steht die passende Lösung parat. Zielgruppe sind auf der einen Seite große Vergleichsportale und spezialisierte Kreditportale, auf der anderen Seite große und mittelgroße B2B-Vertriebe:

- Portale profitieren von einer einfach einzubindenden White-Label-Option, z.B. als iFrame, die einen komplett responsiven Antragsprozess beinhaltet. Die optische Anpassung an das eigene CI ist im Handumdrehen möglich, so dass der Kreditvergleich schnell integriert werden kann.
- Größere Portalpartner, die den Vergleichsprozess selbst realisieren möchten, können die API direkt ansprechen und sind so vollkommen frei bei der Gestaltung des Vergleichs im eigenen Frontend.
- Für das B2B-Segment gibt es speziell auf die individuellen Ansprüche zugeschnittene Pakete mit flexiblen Lösungen für alle Anforderungen, so dass der Kreditvergleich passgenau ins eigene System integriert werden kann.

„Während die aktuell am Markt genutzten Lösungen häufig Nebenprodukte großer Vergleichsplattformen sind, steht bei unserer Lösung der Partner im Vordergrund“, sagt financeAds-Geschäftsführer Ralf Fischer. Doch das sind nicht alle Vorteile. financeAds steht mit der Schnittstellenlösung im direkten Kontakt mit den Banken und kann dadurch auf Änderungen äußerst schnell reagieren.

Schon jetzt nutzen zahlreiche Portale die financeAds-Lösung. Unter anderem integriert das Verbraucherportal Verivox, das von Beginn an ein enger Kooperationspartner war, die Schnittstellenlösung in seinen eigenen Rechner. „Die intensive Arbeit während der Anbindungsphase zahlt sich bereits aus“, zieht der Bereichsleiter der financeAds-Finanzierungslösungen Paul Rohrwacher ein erstes Fazit. „Unsere Partner dürfen sich auf viel neues Geschäft freuen.“

Über financeAds

Die financeAds GmbH & Co. KG wurde 2006 in Nürnberg gegründet und ist spezialisiert auf Performance-basiertes Online-Marketing für die Finanz-Industrie. Das Unternehmen betreibt im deutschsprachigen Raum das führende Affiliate-Netzwerk für Banken, Versicherungen & FinTechs. Als unabhängiger Dienstleister ist financeAds ein zuverlässiger Partner für Finanzunternehmen auf der einen sowie Webseiten-Betreiber auf der anderen Seite. Bereits über 200 Banken und Versicherungen wie die ING-DiBa, Commerzbank, norisbank, Consorsbank oder ARAG setzen für die Neukundengewinnung auf financeAds.

www.financeads.net

Pressekontakt

Theresa Wenzel

financeAds GmbH & Co. KG, Reichsstraße 2, 04109 Leipzig

Tel.: +49 341 3929 5455, E-Mail: presse@financeads.net

Internet: <http://www.financeads.net>